

REGULAMIN PROMOCJI „Bony Rabatowe”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Bony Rabatowe” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.328.503 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie www.e-podroznik.pl.
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Czas trwania Promocji obejmuje dni wskazane w Bonie Rabatowym. Promocja może zostać automatycznie zakończona w przypadku wyczerpania wszystkich udostępnionych przez Organizatora Bonów Rabatowych lub w przypadku osiągnięcia limitu wykorzystania kodów promocyjnych.
9. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne wskazane w Bonie Rabatowym lub w informacji do niego zamieszczonej.
10. Promocja obejmuje wyłącznie Bilety o łącznej wartości wyższej niż wartość Bonu Rabatowego.
10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie www.e-podroznik.pl.
11. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Bonów, w szczególności może to być strona www.e-podroznik.pl lub funpage na portalu społecznościowym.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja ma na celu promowanie taniego podróżowania i nabywania biletów komunikacyjnych za pomocą portalu www.e-podroznik.pl.
2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na stronie www.e-podroznik.pl lub poprzez infolinię.

3. Udział w Promocji może wziąć każdy kto wpisze lub poda w trakcie składania zamówienia kod zawarty w Bonie Rabatowym.

III. BONY RABATOWY I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Bon Rabatowy zawiera kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie www.e-podroznik.pl (dalej „Bon” lub „Bon Rabatowy”).

2. Każdy Bon uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia w określony tym Bonem sposób np. o określoną kwotę wskazaną bezpośrednio np. 10 zł lub w sposób procentowy np. 10 %. (dalej „Rabat”). Każdy Bon może uprawniać do rabatu o innej wysokości. Wysokość rabatu określona jest każdorazowo w Bonie.

3. Rabat może zostać przyznany wyłącznie jeżeli łączna cena biletów objęta zamówieniem jest wyższa niż wartość Rabatu. W przypadku gdy łączna cena biletów jest mniejsza lub równa wartości Rabatu – Promocja nie obowiązuje, a w konsekwencji rabat nie przysługuje Uczestnikowi. Dla ustalenia tego czy Promocja obowiązuje nie uwzględnia się wartości Opłaty Transakcyjnej.

4. Użytkownik może wykorzystać Bon w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu. W przypadku gdy Uczestnik dokonuje zamówienia za pośrednictwem Infolinii, powinien podać podczas rozmowy z konsultantem kod z Bonu uprawniającego do zniżki.

5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Bon wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Okres ważności Bonu jest określony w Bonie.

6. Liczba Bonów jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Każdy Bon może zostać wykorzystany wielokrotnie jednak wyłącznie we wskazanym terminie i na wskazanych połączeniach komunikacyjnych.

7. Bony, które nie zostaną wykorzystane w trakcie obowiązywania Promocji tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie terminu obowiązywania Promocji.

8. Bon nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Bonów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.