

REGULAMIN PROMOCJI „1000 biletów okresowych w supercenach”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „1000 biletów okresowych w supercenach” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.328.503 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie www.e-podroznik.pl.
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Promocja trwa od 18 grudnia 2017 r. do 28 lutego 2018 r.. Promocja zostaje automatycznie zakończona w przypadku osiągnięcia limitu wykorzystania kodów rabatowych. Limit wykorzystania Kodów Rabatowych zostanie osiągnięty w przypadku zakupu 1.000 (jednego tysiąca) biletów okresowych z wykorzystaniem kodów rabatowych.
9. Promocją objęte są wyłącznie bilety okresowe przewoźnika Przewozy Regionalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wileńska 14A, Warszawa 03-414, KRS: 0000031521, NIP: 5262557278, REGON: 01731971900000 (zwaną dalej „Polregio”).
10. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie www.e-podroznik.pl.
11. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów Rabatowych, w szczególności może to być strona www.e-podroznik.pl lub funpage na portalu społecznościowym.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja ma na celu promowanie nabywania biletów okresowych Polregio za pomocą portalu www.e-podroznik.pl. Celem Promocji jest promocja i reklama serwisu e-podróżnik.pl, dotarcie do nowych jak i aktywizacja obecnych użytkowników serwisu.
2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć bilety okresowe przewoźnika Polregio na stronie www.e-podroznik.pl.

3. Udział w Promocji może wziąć każdy kto wpisze lub poda w trakcie składania zamówienia Kod Rabatowy.

III. KOD RABATOWY I ZASADY ICH PRZYZNANIA

1. Na stronie www.e-podroznik.pl lub na każdej innej stronie internetowej wybranej przez Organizatora, Organizator upublicznia Kod, składający się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniający do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie www.e-podroznik.pl („Kod” lub „Kod Rabatowy”).

2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o kwotę 10 zł z zastrzeżeniem pkt 3.

3. Kod rabatowy uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia wyłącznie jeżeli łączna cena biletów (lub cena jednego biletu jeżeli zamówienie dotyczy tylko jednego biletu) objęta zamówieniem jest wyższa niż wartość Kodu Rabatowego. W przypadku gdy łączna cena biletów (lub cena jednego biletu jeżeli zamówienie dotyczy tylko jednego biletu) jest mniejsza lub równa wartości Rabatu – Promocja nie obowiązuje, a w konsekwencji rabat nie uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia.

4. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie Kodu w odpowiednim polu.

5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie trwania Promocji.

6. Liczba Kodów jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Każdy Kod może zostać wykorzystany wielokrotnie jednak wyłącznie we wskazanym terminie i na wskazanych połączeniach komunikacyjnych.

7. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie obowiązywania Promocji tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie terminu obowiązywania Promocji.

8. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.